



Sagres já é marca

Inauguração do Memmo Baleeira Hotel marca apresentação pública da PromoSagres

DORA AGAPITO
dora.agapito@regiao-sul.pt

“Passou o tempo de tudo esperar do Estado e de tudo reclamar”. Foi com esta ideia que o presidente da PromoSagres, Correia Nunes, iniciou o discurso de apresentação pública da Associação Empresarial para a Promoção de Sagres, no renovado Memmo Baleeira Hotel, em Sagres, no passado dia 25 de Outubro.

O “crescimento sustentável de Sagres e a sua promoção como destino turístico e de investimento” é o principal objectivo desta parceria, esclareceu o responsável. O primeiro passo da sua actividade inicia-se agora com o lançamento de uma marca para a região de Sagres, através de uma identidade visual desenvolvida pela agência “Mola Activism”.

“Sagres o prazer da slow life” é o conceito da marca direccionada para “pessoas activas e amantes da natureza”, explicou o director criativo da agência. “Secretamente sua” ou “Secretly yours” é o slogan que acompanha o logótipo da marca.

O secretário de Estado do Turismo, Bernardo Trindade, destacou a parceria realizada

com o Turismo de Portugal, que participou, numa primeira fase, com 1 milhão e 700 mil euros, do investimento total de 15 milhões de euros, no Memmo Baleeira Hotel, e numa segunda fase, através da Escola de Hotelaria e Turismo de Faro, na formação dos quadros da renovada unidade hoteleira.

Bernardo Trindade contextualizou a parceria, numa altura em que “o turismo vive um momento inigualável na criação de riqueza na economia portuguesa”. No passado Agosto, “pela primeira vez, ultrapassámos os mil milhões de euros de receita num único mês”. Acrescentou o responsável, que “hoje queremos um Estado mais regulador e menos interventivo”, dando lugar à expressão da iniciativa privada.

A mesma ideia foi partilhada pelo edil Gilberto Viegas, que acredita no “trabalho de equipa de privados como fundamental para a sustentabilidade do projecto”, podendo “tornar um concelho que é periférico, num destino turístico de excelência”, frisando a “aposta na qualidade e não na quantidade e sazonalidade”.

O autarca vilabispense apelou ainda para que “os planos de ordenamento correspondam



às necessidades de um turismo de qualidade”, assentando numa “política de desenvolvimento sustentável”. “O tempo é cada vez mais um ónus para o investimento privado”, por isso “há que diminuir esse tempo”, acrescentou.

Sagres tem hotel renovado

O Memmo Baleeira Hotel, totalmente remodelado e reclassificado para quatro estrelas, foi inaugurado oficialmente durante a cerimónia, apresentado como um dos exemplos dos projectos concretos das infraestruturas que a Associação Empresarial para a Promoção de Sagres pretende para a região.

Um dos hotéis mais antigos do Algarve, inaugurado em 1962, apresenta agora 105 quartos e 6 suites.

Adquirido em 2006 pela Memmo Unforgettable Hotels, o antigo Hotel Baleeiro transformou-se “num lugar elegante, mas descontraido para ficar”, referiu o director geral da unidade hoteleira, Rodrigo Ma-

chaz.

Evocando a memória das viagens (Memmo), a marca é representada pela imagem do camaleão, que significa “a vontade de adaptar o hotel ao local onde está inserido”. A novidade exclusiva da unidade é a oportunidade de os clientes poderem adquirir o direito de habitação turística das suites, beneficiando de todos os serviços do hotel.

Novos investimentos anunciados

O Martinhal Beach Resort and Residences em breve apresentará o primeiro hotel de charme de 5 estrelas na região.

Os Condomínios da Aldela estão a desenvolver, em Sagres, um projecto que marca diferença pela arquitectura inovadora.

A Aldela da Pedralva, com um *soft opening* previsto para 2008, será o maior Turismo de Natureza do País.

O AlmaVerde Village & Spa, que apresenta as primeiras casas ecológicas da região, prevê a inclusão de um hotel, spa,

wellness center e raquets center.

A Associação Empresarial para promover Sagres

A Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, os Condomínios da Aldela, o Martinhal Beach Resort and Residences, o Memmo Baleeira Hotel e a PontaLala foram as empresas que, devido à sua ligação à Vila de Sagres, deram origem a esta Associação. A Câmara Municipal de Vila do Bispo faz parte do Conselho Consultivo.

A PromoSagres integra ainda como sócios as empresas Alma Verde, Aldela da Pedralva, Marcela Propriedades, Portugal Immobilien, Restaurante Nortada e o Restaurante Vila Velha, continuando aberta a entrada de novos associados.

Depois da criação da marca para Sagres, os passos seguintes da entidade serão o desenvolvimento de um calendário cultural e desportivo para a região, bem como a criação de alguns materiais de divulgação turística.





Sagres já é marca

