
Promosagres vai criar um calendário anual de cultura e desporto 00:05

Central de Cervejas quer promover região de Sagres

A Central de Cervejas juntou-se a um conjunto de empresas para criar a PromoSagres, uma associação empresarial sem fins lucrativos, que tem como objectivo “contribuir para a promoção e divulgação de Sagres como destino turístico e de investimento”, adiantou ao Diário Económico fonte das relações institucionais da empresa.

Hugo Real

A associação quer dinamizar a região durante todo o ano, mas com um posicionamento distinto da restante oferta do Algarve. Ou seja, dinamizar a região através de “um desenvolvimento sustentado, que mantenha as particularidades singulares da zona”, diz a mesma fonte. Assim, a PromoSagres promete “manter os valores e os hábitos locais, promovendo as especificidades da região e a qualidade das suas condições e ofertas turísticas”. O primeiro passo para a concretização desta meta foi dado com a criação de uma marca para a região, que agora vai desenvolver um “calendário anual cultural e desportivo, bem como a criação de alguns materiais de comunicação e promoção turística”.

Para mais informação, clicar [aqui](#) .

[Imprimir artigo](#)