



PROMOSAGRES vai criar um calendário anual de cultura e desporto

Central de Cervejas quer promover região de Sagres

Hugo Real

hreal@economicasgpgs.com

A Central de Cervejas juntou-se a um conjunto de empresas (ver caixa) para criar a PromoSagres, uma associação empresarial sem fins lucrativos, que tem como objectivo “contribuir para a promoção e divulgação de Sagres como destino turístico e de investimento”, adiantou ao Diário Económico fonte das relações institucionais da empresa. A associação quer dinamizar a região durante todo o ano, mas com um posicionamento distinto da restante oferta do Algarve. Ou seja, dinamizar a região através de “um desenvolvimento sustentado, que mantenha as particularidades singulares da zona”, diz a mesma fonte. Assim, a PromoSagres promete “manter os valores e os hábitos locais,

promovendo as especificidades da região e a qualidade das suas condições e ofertas turísticas”. O primeiro passo para a concretização desta meta foi dado com a criação de uma marca para a região, que agora vai desenvolver um “calendário anual cultural e desportivo, bem como a criação de alguns materiais de

comunicação e promoção turística”.

Desporto, artes e hábitos locais são as áreas que a “curto e médio prazo vão ser alvo de um conjunto de acções pensadas para reforçar os laços de residentes e turistas com a região”

O capital para a concretização deste projecto vem das empresas fundadores, que vão pagar uma quota mensal (de 500 euros) à PromoSagres. Os 30 mil euros oriundos desta contribuição vão pagar a “operacionalidade da operação”, que vai procurar “parceiros quer em entidades estatais quer nas empresas privadas (entre as quais os fundadores) para financiar os diversos eventos que a PromoSagres se propõe realizar.

A identidade visual da Região de Sagres foi desenvolvida pela Mola Activism. Já a comunicação dos seus eventos estará a cargo da Imago. ■

Os outros sócios

■ A PromoSagres conta com cinco sócios fundadores, entre os quais está a Central de Cervejas, através da marca Sagres. Além da empresa dirigida por Alberto da Ponte, a associação foi constituída pelo Condomínio da Aldeia, pelo Martinhal Beach Resort and Residences, pelo Memmo Baleeira Hotel e pela PontaLaiã, empresas que “devido à sua ligação à Vila de Sagres” quiserem contribuir para o desenvolvimento da região. A Câmara Municipal da Vila do Bispo faz parte do Conselho consultivo da associação, que tem ainda outros sócios. Alma Verde, Aldeia da Pedralva e Portugal Immobilien são alguns dos exemplos.



Logotipo da Região de Sagres, desenvolvido pela Mola Activism.

SAGRES INVESTE NO RÂGUEBI

A prestação da Seleção Nacional de râguebi no Mundial de Paris (na foto jogo contra a Itália) continua a trazer dividendos à modalidade. Depois das marcas que se associaram aos ‘Lobos’, a Sagres decidiu apostar num patrocínio a cinco equipas. Durante três épocas a marca vai estar presente nos treinos, jogos, equipamentos e sites do Instituto Superior de Agronomia, do Clube Desportivo de Direito, do Centro Desportivo Universitário de Lisboa, do SL Benfica e do Belenenses.



Reuters