



Empresários apostam em equipamentos turísticos

A apresentação da associação foi aproveitada também para mostrar o renovado Hotel da Baleeira. Alvo de uma profunda remodelação que lhe permitiu obter a classificação de 4 estrelas, o empreendimento ganhou, inclusivamente, uma nova denominação, passando a responder pelo nome de Memmo Baleeira Hotel. Após a realização de um investimento de 15 milhões de euros, passou a contar com 105 quartos, seis suites, um spa, onde os serviços vão desde uma simples massagem até tratamentos específicos realizados por especialistas. Entretanto, ainda decorrem as obras de ampliação de uma zona onde ficarão disponíveis mais 33 suites, de um e dois quartos e kitchenette.

O hotel manteve a sua traça original e conta agora com condições para fazer uma forte aposta no turismo de famílias, desporto e natureza, bem como entrar na rota de organi-

zações de conferências, eventos e reuniões. Para isso foi projectado um espaço com várias salas com flexibilidade para acolher eventos de pequena dimensão (10 participantes) até aos que envolvem até 120 pessoas.

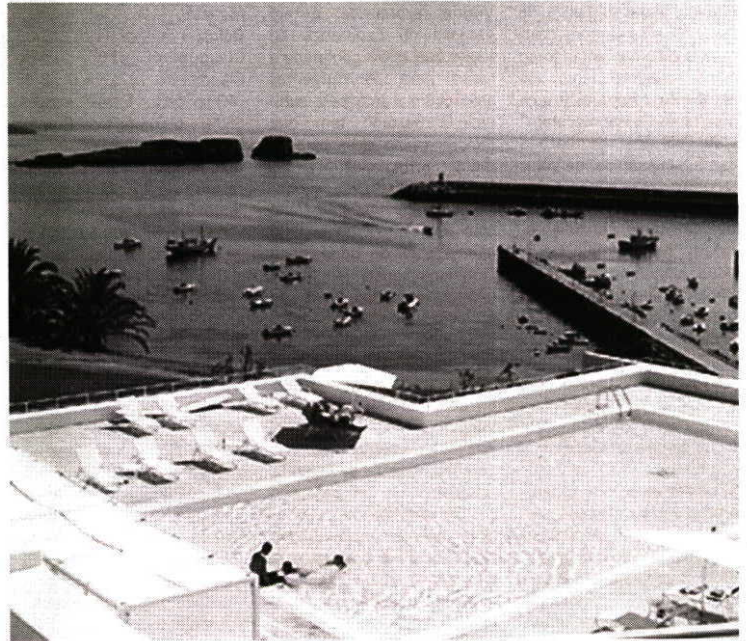
Mas os investimentos na vertente turística no concelho não ficam por aqui. O Martinhal Beach Resort and Residences deverá, em breve, apresentar um hotel de charme de 5 estrelas e a Aldeia da Pedralva prevê a abertura do seu empreendimento no próximo ano. Até lá irá concluir o processo de conversão de uma parte das cerca de 40 habitações adquiridas, muitas delas abandonadas e extremamente degradadas, num espaço que se espera seja um exemplo único no país, ao nível do turismo de natureza. A Alma Verde Village & Spa é outro dos sócios da PromoSagres e apresenta as primeiras casas ecológicas da

região, premiadas internacionalmente, e que a elas prevê juntar um hotel, um spa e diversos outros equipamentos de apoio.

Destaque ainda para os Condomínios da Aldeia que estão a desenvolver um projecto turístico de características inovadoras e com um projecto de arquitectura que conta com a assinatura de nomes prestigiados como Eduardo Souto Moura, João Luis Carrilho e João Álvaro Rocha.

Curioso é também o facto de um dos membros fundadores da associação PromoSagres ser a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas, provavelmente com o intuito de associar ainda mais a imagem da cerveja 'Sagres', de que é proprietária, ao local que lhe deu o nome.

Para além destes, a associação conta com, pelo menos, mais sete associados, abrangendo áreas como a hotelaria, a restauração e o imobiliário.





Empresários lançam associação para promover Sagres

A PromoSagres nasceu oficialmente e já lançou um logotipo que vai servir como base de todas as acções de promoção de Sagres que irão seguir-se. Secretário de Estado do Turismo defendeu parcerias público-privadas.

Foi na presença do secretário de Estado do Turismo, Bernardo Trindade, que se procedeu à apresentação pública e oficial da PromoSagres, Associação Empresarial para a Promoção de Sagres.

Segundo o seu presidente, João Corrêa Nunes, o que os empresários do concelho pretendem com esta iniciativa é darem o seu contributo para que "Sagres cresça sustentadamente, respeitando a sua essência e o que tem de absolutamente único, a nível nacional, não repetindo tantos erros por outros feitos". É que, considera este dirigente associativo, "o correcto e harmónico desenvolvimento das sociedades onde estão inseridas as empresas é crucial para a sua própria saúde, no médio e longo prazo".

A constituição da associação nasceu do empenho de algumas empresas ligadas a Sagres e, ao longo dos últimos meses, outras foram aderindo à ideia, mantendo-se a porta aberta para as que quiserem fazer parte do grupo. Os tempos mudaram e, defende João Corrêa Nunes, actualmente já não é possível aos empresários ficarem numa posição de "tudo esperar do Estado e tudo dele reclamar".

Em vez disso, o que se preconiza é que haja uma colaboração cada vez maior com entidades públicas, a nível nacional e local. É nesse sentido que é justificada a presença da Câmara de Vila do



Consultivo. No fundo, o que se pretende é, em conjunto, desenvolver acções de promoção e dinamização de Sagres, procurando atrair mais visitantes e, dessa forma, aumentar as receitas das empresas, a taxa de emprego e melhorar o nível de vida da população local. Mas para que isso seja possível é necessário, alertou João Corrêa Nunes, que as entidades competentes desenvolvam acções de restauro, requalificação e dinamização dos equipamentos histórico e culturais da freguesia, como o Farol do Cabo de São Vicente, a Fortaleza do Beliche e a de Sagres.

Por seu lado, o secretário de Estado do Turismo, Bernardo Trindade, destacou as virtualidades das parcerias entre entidades públicas e privadas e o bom momento que o sector turístico atravessa.

Um destino com muitos segredos por descobrir

A primeira tarefa levada a cabo pela associação foi a concepção de uma marca para Sagres. Produzido por uma agência de design, o símbolo "inspira-se nas características da região, presentes em todo o património histórico e ambiental, que se pretende projectar para o futuro".

O lema escolhido "Secretamente Sua", com versões em português e inglês, funciona como um convite para a descoberta, por parte dos visitantes nacionais e estrangeiros, dos muitos segredos que Sagres tem para desvendar. A natureza selvagem, o mar e o património histórico

são, naturalmente, os elementos essenciais a que esta associação irá recorrer para elaborar futuras campanhas de promoção. Um dos próximos passos da estratégia definida é a elaboração, a curto prazo, de um calendário cultural e desportivo para o concelho e a concepção e divulgação de materiais de divulgação turística. A este nível, o que se pretende, dizem os seus responsáveis, é captar "um turismo de qualidade", que funcione não apenas no Verão, como acontece em muitos pontos do Algarve, mas ao longo de todo o ano.



Secretamente sua.