



ID: 18372537

01-10-2007

Empresários formam associação para ajudar a promover Sagres

«genuíno interesse dos sócios fundadores em dinamizar a região e potenciar tudo o que Sagres tem de único» foi o ponto de partida para a criação da PromoSagres, afirmou a directora executiva do projecto, Teresa Roldão de Barros. Fundada em

Março por cinco empresas - Condomínios da Aldeia, Memmo Baleeira Hotel, Martinhal, PontaLaia e Central de Cervejas e Bebidas, dona da cerveja Sagres, esta associação empresarial sem fins lucrativos quer divulgar este concelho da Costa Vicentina como destino turístico e de investimento e incrementar o progresso económico, social e cultural

Neste momento, a PromoSagres já está a trabalhar na elaboração de um plano estratégico que pretende identificar os aspectos e acções a implementar a curto e médio prazo para a promoção e divulgação desta zona e que passa pela criação de um programa de «brand identity». Teresa Roldão de Barros deixou patente que algumas das áreas que estão a ser

estudadas, em conjunto com as respectivas entidades e parceiros, são a intervenção no património histórico, um plano de animação cultural (música, arte e gastronomia) e o desporto.

O referido programa inclui a definição de um posicionamento para a região, a criação de uma marca, que funcionará como elemento agregador de todas as acções implementadas, bem como material de apoio necessário à divulgação e conhecimento da zona. As sinergias entre as entidades do concelho já começaram, nomeadamente com a Câmara de Vila do Bispo e a Junta de Freguesia de Sagres e outras parcerias surgirão com as entidades responsáveis de cada projecto de intervenção identificado como interessante.

Criada por cinco empresas, a PromoSagres está aberta a todos os empresários interessados e conta já com sócios como os restaurantes Vila Velha e Nortada, a Aldeia da Pedralva e Alma Verde. Em Outubro, a Associação PromoSagres será apresentada formalmente às entidades públicas, comunicação social e comunidade local

